

Planning Update 2022 German Market



Germany

Market Context

#3

Active Tourists

Air Access

Revenue

8.6 Nights Average

World's largest
outbound market

Germany

Air Access & Market

- Seat Capacity to the island of Ireland will be at 80% of the seat capacity in July 2019
- Air Lingus, Lufthansa, Eurowings & Ryanair are scheduled
- Tour Operators have planned to reach minimum 70% of 2019 business
- German consumers have a high interest in visiting, doing activities and travel around Ireland
- Tour operators offer packages for flexible travel due to Corona

Germany

Key Moments



Feb

Big 2022
kickstart campaign

MAR

St Patrick's
Day

Jun

Last Minute

Sep

Roadshows

DEC

2023
kickstart

TV

DIGITAL OUT-OF-HOME

MEDIA PARTNERSHIPS

BROADCAST

DIGITAL AND SOCIAL

YEAR-ROUND PUBLICITY

Year-Round
Activity



Germany Consumer Campaigns

Integrated approach

TV, Digital, OOH



GREEN BUTTON



Feb

March

VIRTUAL EVENTS

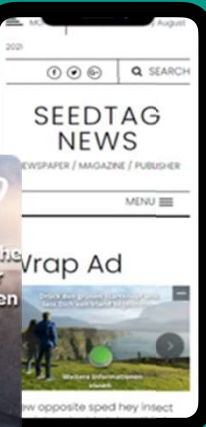


Fermanagh
Lakelands

Mayo/Sligo

TWINNING

DIGITAL

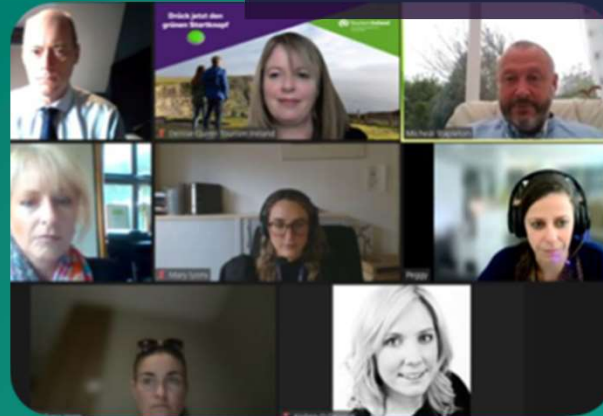


Germany Trade & Industry

DERTOUR ACADEMY



VIRTUAL SALES MISSIONS



Co-Op CAMPAIGNS With Tour Operators & Travel Agency Chains



MPG AND TRADE SHOWS



ROADSHOWS



Germany Product and Co-op Campaigns

GOLF



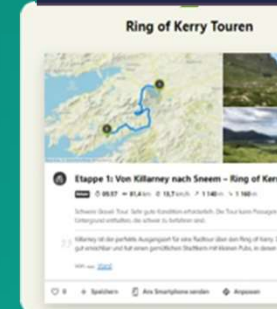
ACCESS



LUXURY



WALKING | CYCLING



NON-TRAVEL PARTNERSHIPS



STATE & EVENTS



Germany Publicity

MAJOR BROADCAST



PODCASTS AND IRISH MUSIC PLAYLISTS

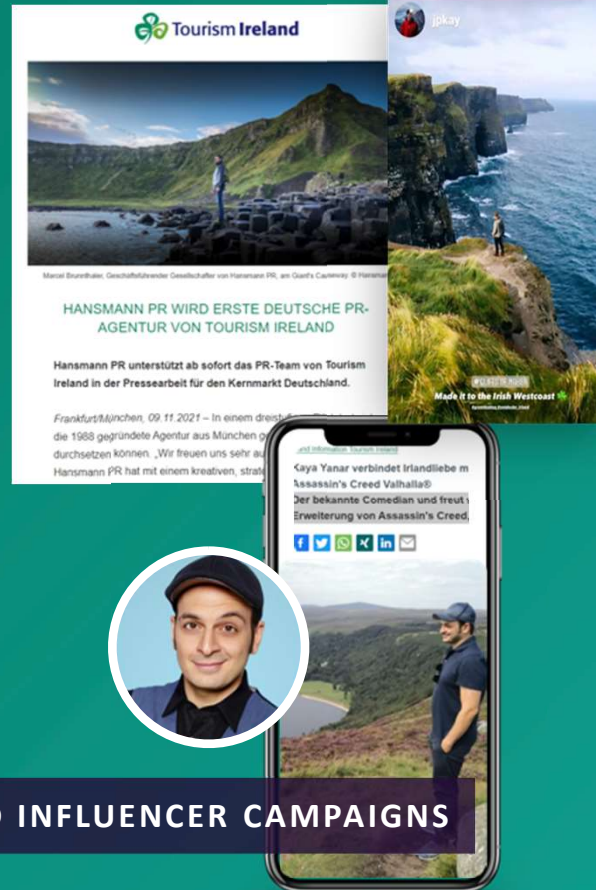
Wie deine nächste Reise wird?

Irish gut!

Stories und Tipps von der grünen Insel

JETZT REINHÖREN!

Irland



PAID INFLUENCER CAMPAIGNS

PRINT MEDIA



Germany

Publicity

IN MARKET MEDIA EVENTS

MEDIA PARTNERSHIPS

MERIAN
Irland



+ more



Irland lockert Corona-Beschränkungen und wirbt um Urlauber

➤ PRESSEINFORMATIONEN (LÖSUNG)

➤ NEU

Die grüne Insel hebt zahlreiche Corona-Maßnahmen auf – Im Februar startet Marketing-Kampagne im Wert von 2,6 Millionen Euro



Frankfurt, 25. Januar 2022 – Die Regierung der Republik Irland hat beschlossen, dass fast alle Beschränkungen im Zusammenhang mit dem Corona-Typhus aufgehoben werden. Seit Samstag, 22. Januar 2022, haben Bars und Restaurants ihre normale Öffnungszeiten wieder aufgenommen, zudem werden die Beschränkungen für Veranstaltungen im Innen- und Außenbereich, einschließlich Sportveranstaltungen, aufgehoben. Niall Gibbons, Chief Executive von Tourism Ireland, sagte: „Die Ankündigung, dass die meisten Covid-19-Beschränkungen in Irland aufgehoben werden, ist eine hervorragende Nachricht für den Tourismus und das Gastgewerbe. Das bedeutet, dass wir jetzt nach vorne blicken und mit der Planung von Urlaub in Irland für das kommende Jahr beginnen können.“ Gibbons ergänzte: „Wir blicken jetzt mit Optimismus in die Zukunft. Die Freunde von Tourism Ireland für 2022 werden darin, den Tourismus auf der irischen Insel wieder anzukurbeln. Wir werden alle Regeln in Bezug auf Reisen, um Irland von unseren konkurrierenden Reisezielen abzuheben und die Buchungen und Einnahmen der Tourismusunternehmen zu steigern. Gemeinsam mit unseren Partnern aus der Branche werden wir 2022 eine sehr erfolgreiche Marketingkampagne durchführen. Unsere Botschaft und die der gesamten irischen Tourismusbranche: Ist ganz einfach: Wir können es kaum erwarten, den grünen Tag zu feiern und Besucher aus der ganzen Welt wieder willkommen zu heißen.“

PRESS RELEASES

Tourism Ireland



EINLADUNG ZUM ERSTEN VIRTUELLEN PUB QUIZ VON TOURISM IRELAND

Liebe Irland-Fans und die, die es noch werden wollen,

keine CMT, keine ITB, keine Presseabende – wir finden, es wird endlich wieder Zeit für einen irischen Abend. Gerne möchten wir Sie zum ersten virtuellen Pub Quiz von und mit Tourism Ireland einladen

am 27. von 20.00 - 21.30 Uhr



Pressemitteilungen der Irland Information Januar 2022



Liebe Kolleginnen und Kollegen von den Medien, liebe Irlandfreunde,

das neue Jahr hat begonnen und spätestens mit dem Dreikönigstag am 6. Januar setzt auch in Irland neujährliche Normalität ein: „Women's Christmas“ ist sozusagen das Abschlussfest. Die Frauen – zumindest in den Grafschaften der Republik – gehen dann aus und feiern nach traditionell stressvollen Feiertagen unter freigelegten nach.

Das neue Jahr kann also beginnen. Es setzt touristisch – wie so vieles – im Vorjahr an. Irland hat die Weichen konsequent gestellt: Outdoor ist in, Indoor ist out. Fördermittel gab es bereits für weitverbreitete Outdoor-Gastronomie. Die Tische sind inzwischen gedeckt. Doch noch vor dem Jahreswechsel hat die irische Regierung millionenschwere Budgets für die naturnahe Infrastruktur bereitgestellt und weitere Maßnahmen ergreifen: auch für einen nachhaltigen Tourismus. Irland will hierbei an die Weltspitze. Grün ist die Insel ja schon. Wir haben also diesmal weitere Vorschläge für Outdoor: etwa die Installationen und Wandergeweisse von lokalen Gegenwärtigkeiten in den Straßen von Cork. Und neue Anregungen für das grüne Erlebnis im Großraum Dublin: Wir führen Sie um die Dublin Bay, hinaus aus der City und in die sie umgebenden Sommer- und Winterfrischen der Irischen See. Wir haben weltabgeschiedene Viertelquartiere in Nordirland und keltische Erbsnisse auf den anliegenden Aran Islands. Nicht zu vergessen vegetarische bis vegane Rundreiseweise um die grüne Insel.

Ab sofort kann es losgehen: getrippt und gebookert auch ohne PCR Test.

Ein gesundes neue Jahr:

Kristina Gaudes, Monika Wörmann, Oliver Treptow, Nora Scherren & Grace Boylen
Ireland-Presseteam

PS: Die aktuell gültigen Reisebestimmungen finden Sie [hier](#)

Alle Texte finden Sie in unserem [Medien-
Themenverzeichnis](#)

MONTHLY PRESS EZINE

Year-Round Activity

[illegible]

Germany

Key Messages

- Green Button: Focus on restarting travel from Germany into Ireland
- Active in nature (i.e. walking/cycling/watersports/Golf/Angling/cruising)
- Sustainable Destination marketing
- Luxury & high end Segment
- **Northern Ireland/Belfast**
- **ROI regions** WAW/IAE/IHH/Dublin
- Screen Tourism and focus on Linen Mills Studio Tours/GoT
- Events for 2022 (100th anniversary of Ulysses, St. Patrick's Day, Púca and Halloween etc.)
- Market specific appealing themes (i.e. gardens, caravanning) and new access routes
- **Regional Twinning:** Counties Sligo, Mayo, Fermanagh



Germany

2020/2021



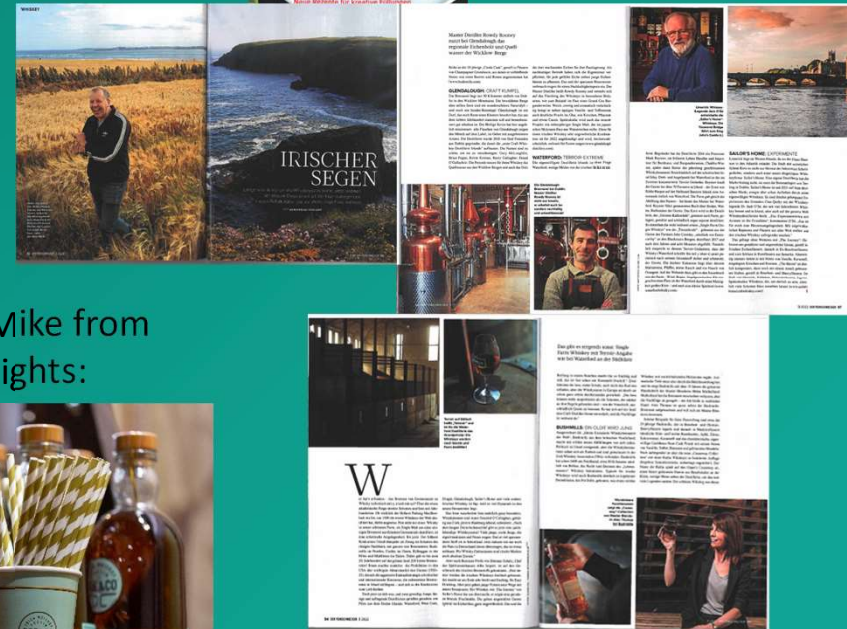
2020: Whiskey Tasting in occasion of Rheingolf Fair in cooperation with John Callely jr. from Whiskey Ireland



2020: worked with Mike from Roe&Co for media nights:



Feinschmecker
3/2022



Germany

2020/2021

2021:

Podcast Irish Drinks:

[Podcast: Irish Drinks - YouTube](#)

2020:

3 whiskey influencers started an Ireland week on their account where they presented 5-7 Irish whiskeys and their regions on their feed and their stories

Good mix of influencers:

- 1 influencer with 13k followers
- 1 influencer with 12k
- 1 influencer with 8k



Germany Opportunities

- Famtrips: Media & Trade, Influencer Trips
 - Virtual whiskey Tasting Events or live together with Thalia Book Stores or Travel Agencies
 - Press Releases: Story Telling
 - Gift Packages for Media & Trade for Christmas or SPD
 - Newsletter 650.000
 - DERTOUR Academy 2022: Trade Event: Dublin Night
 - Events in Germany:
Media nights, Business Tourism Nights, Trade Raodshow, Golf Tournaments, Loop Fairs Luxury Events
 - Social Media Organic Posts in the regular content plan, could include competitions
 - **Website Opportunities Ireland.com:** [Irlands Whiskey Trail | Ireland.com](#)
- Activity Offers on the Website:** www.tourismirelandindustryopportunities.com